



**REL
PROD.**

Thomas Bouchez

Thibault Lebras

11H 18MIN

(1123,4km)

VIA L'A7

RÉALISATRICE LILY MARIT ASSISTANT RÉAL JULIEN OTTIÉ CHEF OPÉRATEUR JUSTIN VAUDAUX
ASSISTANT CHEF OP ALEXANDRE ROSER PRODUCTION PHILIPPINE NITOT THOMAS NIDRICHE
SCÉNARIO BAPTISTE MARMONIER ALEXANDRE ROSER
MONTEURS THOMAS NIDRICHE JULIEN OTTIÉ



11H 18MIN
(1123,4km)
VIA L'A7

PAR

REEL
PRODUCTION



SOMMAIRE

<i>La team</i>	4
<i>Scénario</i>	5
<i>Note de la production</i>	11
<i>Note de la réalisatrice</i>	14
<i>Inspirations personnages</i>	19
<i>Inspirations réal / post prod</i>	20
<i>Devis de production</i>	21
<i>Plan de financement</i>	22
<i>Crowdfunding</i>	24

LA TEAM



Lily MARIT
Réalisatrice



Philippine NITOT
Productrice
Dir. casting



Thomas NIDRICHE
Producteur
Chef Monteur



Julien OTTIE
Assistant réalisateur
Monteur



Alexandre ROSER
Assistant chef op
Monteur



Baptiste MARMONIER
Scénariste

11H
(1123,4km)
VIA L'A7 **18MIN**

SCÉNARIO

11 HEURES 18 MINUTES (1121,3KM) VIA A7

Written by

Alexandre Roser
Baptiste Marmonier

1 INT. VOITURE - JOUR 1

GREG (32), le conducteur, un adolescent un peu gras, chemise de plage et un bonnet sur la tête, échange des regards gênés avec FLO (29), lui aussi adolescent mais maigre et élancé. Une chemise de plage par dessus sa doudoune.

GREG
J'bougerai pas.

Flo esquive le regard de Greg et ne répond pas.

GREG (CONT'D)
Chifoumi ?

FLO
Ba euh non, c'était ton taff de penser à ça ...

GREG
Ouai mais c'est ta caisse !

Flo hésite quelques secondes.

2 EXT. CHAMPS - JOUR - CONTINUOUS 2

Greg ferme le coffre, un bidon d'essence à la main.

GREG
T'façon t'as toujours de la moule
...

Il s'éloigne en faisant un doigt d'honneur en direction de Flo.

3 INT. VOITURE - JOUR (PLUS TARD) 3

Flo commence à faire un morpion sur la vitre avec sa BUÉE.

RADIO (V.O.)
(jingle; filtered)
Bonjour à tous et bienvenue sur
radio Normandie ! Il fait beau, il
fait chaud, tout de suite les
resultats du Bingoooo --

Flo colle son visage à la vitre pour regarder en direction du ciel. Son visage est déformé.

FLO
(en marmonnant toujours
collé à la vitre)
... Beau et chaud j'suis pas sur
...

RADIO (V.O.)
-- et le gagnant du jour est
FLORENT !

Flo regarde en fronçant les sourcils sa grille de morpion. Il n'a pas réussi à gagner. Il est perdant dans tous les cas.

RADIO (V.O.)
Ho ! Florent ! HO ! FLORENT !

Flo est concentré, il essaye toujours de trouver une solution au morpion.

FLO
Attends !

-- Il perd son attention.

FLO (CONT'D)
Putain quoi ! J'ai perdu maintenant !

Flo se retourne, pensant se retrouver face à Greg - personne n'est dans la voiture. Il a l'air surpris --

RADIO (V.O.)
Ici ! La radio !

-- Flo se tourne vers la radio, les yeux écarquillés, la bouche ouverte. Il est sous le choc. Un peu apeuré.

FLO
Ho ! Ho ! Y'a la radio qui me
parle !

RADIO (V.O.)
C'est pas l'important ça !
L'important c'est que t'as gagné !

FLO
(passant de la surprise à la joie)
Ah ouai ? Lourd ! J'ai gagné quoi ?

RADIO (V.O.)
T'as gagné une vie de merde !

FLO

Hein ? Ba non on va a Saint-tropez
mon fraté ! On va fêter mes 30 ans
sur un Yacht tu connais !

RADIO (V.O.)

Mon fraté ? Tes 30 ans ? Mais
écoute toi ! Tu vois pas un
problème quelque part ?

FLO

Mon soss ... ?

RADIO (V.O.)

Mais ta gueule qu'est ce que tu
meraconte là ! T'as 30 ans, tu dis
mon fraté, t'as pas de travail DONC
t'as pas une thune DONC tu pars à
Saint-Tropez en novembre ! Tu la
vois pas ta vie de merde ? Et puis
ton pote ? Tu vois pas qu'il te
prend pour un pigeon ?

FLO

(un peu fier)

Ah ba non c'est lui qui est allé
chercher l'essence !

RADIO

Mais c'est pas TA voiture ? Il dort
pas sur TON canap ? Il mange pas
dans TON frigo ? Depuis que tu le
connais t'as une vie de merde !

FLO

Ba c'est un pote de maternelle ...

RADIO

Quitte ton pote. Lâche le ! Suis
ton rêve ! Construis tes robots de
combat ! Deviens le Tony Stark
français !

Flo se redresse sur son fauteuil. Son visage commence à
s'illuminer. Il regarde droit devant lui mais un CRI lointain
se fait entendre.

C'est Greg qui revient avec un bidon d'essence plein. Il fait
coucou de la main en direction de Flo.

Flo regarde Greg puis regarde la radio.

RADIO (V.O.)
Verrouille la voiture, prends le
volant et va !

Flo s'apprête à verrouiller la voiture quand Greg toque à la vitre et secoue le bidon d'essence à côté de son visage.

4 EXT. CHAMPS - JOUR 4

GREG
Hé ! C'est bon mon frère ! On va
pouvoir aller à Saint-Tropeeeeeez !

Greg va à l'arrière de la voiture et commence à faire le plein.

5 INT. VOITURE - JOUR 5

Flo regarde dans le rétroviseur. Il voit Greg fermer le clapet du réservoir à essence et mettre le bidon dans le coffre --

-- Flo regarde à tour de rôle la radio, le rétroviseur et devant lui, le doigt toujours sur le bouton de verrouillage.

Greg est devant la portière. Flo le regarde paniqué. La radio diffuse un BRUIT BLANC de plus en plus fort.

Flo appuie sur le bouton de centralisation des portes.

BRUIT DE VERROUILLAGE DES PORTES

6 EXT. CHAMPS - JOUR CONTINUOUS 6

GREG
Ah merde mon lacet !

7 INT. VOITURE - JOUR CONTINUOUS 7

Greg se baisse et disparaît du champ de vision de Flo. La radio diffuse plus fort le bruit blanc.

8 EXT. CHAMPS - JOUR CONTINUOUS 8

GREG
Ah j'suis con j'ai des scratches.

Greg tente d'ouvrir la portière toujours verrouillée.

GREG (CONT'D)
 Qu'est ce que tu branles ? Je me
 pèle !

Flo ne répond pas et regarde en face de lui.

REG
 Tu veux jouer à ça ? Ok bah j'm'en
 fous je suis mieux dehors de toute
 façon.

Flo déverrouille les portes.

9 INT. VOITURE - JOUR CONTINUOUS

9

Greg s'assoit derrière le volant et regarde Flo, qui le
 regarde comme si il avait vu la vierge, blanc et transpirant.

GREG
 Bah t'es con je me gelais dehors !
 J'aurais pu me faire attaquer par
 un ours.

Greg constate que Flo ne bouge plus.

GREG (CONT'D)
 Ça va mon fraté ? Tu fais quoi ? On
 y va ?

Flo se détend d'un seul coup.

FLO
 Wah mon fraté j'ai tapé un délire
 la ! La radio elle me parlait mais
 vas-y on s'en fout ! Let's go to
 Saint- Tropeeeeee !

FIN.

NOTE DE LA PRODUCTION

Philippine Nitot et moi-même, Thomas Nidriche, sommes les producteurs du court-métrage 11heuresviaA7.

Nous connaissons l'ensemble de l'équipe depuis plus de 5 mois et partageons avec elle une passion commune : le cinéma, mais surtout, le cinéma de l'absurde.

Bien que nous soyons tous les 6 issus de parcours différents, nous sommes convaincus que c'est l'humour, l'envie de créer quelque chose de singulier et notre perfectionnisme qui nous a conduit à partager ce projet commun. En tant que producteurs, nous devons être confiants vis-à-vis du projet dans lequel nous nous engageons.

Avec cette équipe technique et créative, leurs bagages respectifs et leur professionnalisme, nous avons tout de suite su qu'il s'agissait du bon projet sur lequel miser.

Lily Marit est une personne créative, avec beaucoup d'idées, mais surtout des idées réalisables, esthétiques et financièrement conformes à nos attentes et notre budget. Son attrait pour le minimalisme a réussi à nous séduire.

Baptiste Marmonier et Alexandre Roser ont su faire preuve d'une touche d'humour à la fois subtile et caricaturale, ce qui nous a tout de suite plu. Après quelques recherches d'idées et un scénario décortiqué, puis remodelé, les scénaristes ont su proposer une version aboutie, drôle et recherchée d'un scénario digne du genre de l'absurde.

Enfin, avec, entre autres, une équipe assistée par Julien Ottié, avec qui nous avons eu l'occasion de collaborer sur d'autres projets, nous savions que le court-métrage était entre de bonnes mains et que le sérieux et la maturité des idées de l'équipe primerait sur le côté « projet étudiant ».

C'est avec un scénario original et intrigant que nous nous sommes lancés dans l'aventure que connaît désormais Réel Prod, et nous ne regrettons pas cette décision.

Nous avons pris des risques en misant sur un scénario humoristique mais la production, le tournage et la post-production se sont parfaitement déroulés, ce qui prouve à nouveau, que malgré un manque d'expérience en films courts, l'équipe a su faire preuve de rigueur et de minutie.

Le scénario a su se distinguer de manière originale de par le traitement du thème imposé lors du Nikon Film Festival.

Avec 11heuresviaA7, le thème du rêve est abordé de manière amusante à la surface mais avec une certaine profondeur quand on se rend compte de la position dans laquelle se situe le personnage principal, asphyxié par la toxicité de son ami. En effet, avec de simples blagues et un dialogue relativement court, on comprends rapidement que Florent, le personnage principal, perd inconsciemment tout espoir en étant entraîné par la médiocrité de son ami.

La réalisation (plans fixes, longs silences, focus sur la stupidité de chacune des mimiques des personnages, propreté de la voiture dans laquelle est tourné le court-métrage) est faite de telle sorte que l'on se sente coincé avec Florent, le personnage principal, et que l'on ressente ce malaise installé entre lui et son « ami ».

Le fait d'avoir pour référence principale, Mandibules, nous a également convaincus. Nous sommes friands d'humour décalé comme le fait si bien Dupieux sur grand écran.

En conclusion, nous sommes convaincu que ce projet tombe au bon moment dans nos parcours respectifs, car il nous apporte à tous la légitimité dont nous avons besoin, ayant pour la plupart eu uniquement des expériences dans de petites vidéos et dans des clips musicaux. Grâce à notre plan de financement, nous avons réussi à produire, réaliser, tourner et sortir une idée qui nous a tous séduit dès la première lecture.

En espérant que le projet vous plaise, et que vous nous donniez un retour constructif.

NOTE DE LA RÉALISATRICE

11heuresviaA7 est une sorte de petit conte dans un monde alternatif absurde et intemporel.

L'idée avec ce court-métrage est de dédramatiser ce fameux «grand rêve» d'une vie et toutes les pressions et sources d'anxiétés qu'il peut générer. Il nous invite à nous interroger sur la nécessité de trouver un objectif à notre existence.

Autant à destination des plus insoucians que des plus grands stressés, cette histoire est une parenthèse légère. Il s'agit de s'imaginer ce qu'il se passerait si on se détachait de toutes idées logiques et raisonnées qui nous empêcheraient d'être simplement heureux avec le moindre besoin.

A la fois comique et mélancolique, ce court-métrage s'inspire de l'univers de Quentin Dupieux.

La comédie permet de traiter le sujet du rêve de manière plus légère et de rire du caractère pathétique de la situation des deux personnages. L'absurdité de la situation et des conversations pourrait faire penser à celle que l'on retrouve dans la pièce de théâtre En attendant Godot (1952) de Samuel Beckett.

Le choix de faire des plans fixe a pour but de mettre l'accent sur les personnages et sur les éléments qui les entourent, chaque plan pourrait être représenté dans le dessin d'un enfant dans sa simplicité.

Il n'y a pas de motifs ou de formes particulièrement compliquées. Les personnages sont au centre de l'image le plus souvent. La composition est très importante pour moi car j'ai commencé mes premières expérimentations artistiques dans la peinture. Mes inspirations picturales sont fortement influencées par le travail de Magritte, Tsugouharu Foujita, le Douanier Rousseau et autres pionniers de l'art naïf.

J'aime quand les personnages sont seuls et centrés sur chaque tableau/plan pour mettre la lumière sur eux : que l'on porte attention sur chacune de leurs micro-expressions (le côté penaud de Flo lorsque la radio lui parle par exemple) et qu'ils soient comme enfermés dans ce cadre.

Pour les plans larges, il s'agit d'affirmer la forte présence du ciel pour les rendre petits dans ce monde qui les surpasse.

La voiture et l'autoradio représentent les obligations que Flo a toujours mises de côté, les teintes à l'intérieur de la voiture sont à dominance de gris et de noir. Flo et Greg sont tous les deux habillés de manière colorée avec des couleurs primaires rouge, jaune, bleu et vert. Elles donnent un aspect rassurant (notamment contraste vert et rouge croco/voiture).

Pour l'étalonnage, il s'agit de mettre en avant les couleurs primaires, notamment pour faire ressortir le rouge tout en contrastant pour assombrir légèrement l'image et lui apporter de la nuance (tout n'est pas juste lumineux et coloré).

Flo et Greg sont deux adolescents, encore à la fois égocentrés, immatures et irrationnels à l'image de Jean-Gab et Manu dans Mandibules (2020) de Quentin Dupieux lorsqu'ils trouvent une mouche géante dans le coffre d'une voiture et décident de l'élever pour gagner de l'argent.

Greg oublie de mettre de l'essence car il n'anticipe pas que c'est quelque chose d'important et que son étourderie pourrait leur porter préjudice. Flo quant à lui est trop faible pour s'opposer à Greg afin de conduire sa propre voiture et se laisse totalement dépasser par la situation. Lorsqu'une bonne parole survient à lui (l'autoradio), il décide de ne pas y prêter attention par facilité. Tous les deux n'ont pas d'attache particulière, pas de famille qui aurait assez de pouvoir sur eux pour leur faire changer d'avis.

FLORENT

Élève aux facilités multiples, il aurait pu exceller dans des études d'ingénieur en robotique mais a préféré suivre Greg dans des petits boulots alimentaires. Il est passionné de combat de robot. Il est plutôt menu et sous l'emprise d'une mère castratrice.

Il est maladroit, paresseux et a peu confiance en lui. Il a pris l'habitude de suivre les autres dans leurs choix. Il connaît Greg depuis l'enfance.

GREG

Il a quitté ses études et ses parents au début du lycée, il navigue de canapé en canapé chez ses potes. Il travaille comme intérimaire en boulangerie-pâtisserie industrielle. Il reçoit de l'argent de ses parents régulièrement. Il est lâche mais fait mine d'avoir confiance en lui. Il est manipulateur et arrive toujours à servir ses intérêts. Son père est allé un jour chercher un paquet de cigarettes mais n'est jamais revenu.

LA RADIO

La radio est présente dès le début, c'est elle qui rythme cette parenthèse en trois temps. Au début, entraînant et dansante, elle permet aux spectateurs de se plonger dans la tête des personnages : le monde est simple et joyeux.

Dans un deuxième temps, la radio prend vie, ou du moins elle permet à Greg et Flo de voir qu'elle est là depuis le début et qu'elle chapeaute leur escapade - pourquoi ne serait-elle pas présente depuis le moment où Flo s'est procuré cette voiture et suivrait cette histoire depuis ses prémices ? Elle est une sorte de spectateur de la vie de Flo, un reflet de sa conscience. Ne serait-elle pas le déclencheur de cette panne ? Enfin, alors que Greg revient et après maints encouragements auprès de Flo en vain, la radio perd le contrôle qu'elle avait réussi à maintenir sur Flo et ne diffuse qu'un bruit blanc jusqu'à ce que ce dernier finisse par l'éteindre.

Les costumes ne permettent pas de les inscrire dans le temps, on s'imagine qu'ils sont au moins dans les années 90 – voire notre décennie. Leurs vêtements ne les mettent pas spécialement en valeur. Ils sont à mi-chemin entre l'été et l'hiver ce qui accentue à nouveau le côté immature des personnages, incapable de s'adapter au temps et aux éléments extérieurs. La chapka de Flo et le bonnet péruvien de Greg apportent un côté réconfortant et rappellent les couvre-chefs portés pendant l'enfance. On pourrait les imaginer toute l'année avec et que ses accessoires fassent partie de leurs repères et de leur identité.

La voiture est l'élément central de cette histoire car elle est la chose qui retient Flo et le fait se confronter à ses pensées et ses obligations, chose à laquelle il ne prête pas attention habituellement. C'est un lieu hors du temps où on ne saurait deviner combien de temps Greg s'est absenté, c'est le lieu d'introspection de Flo.

La campagne autour n'indique rien de particulier, on ne décèle pas les maisons aux alentours et les potentiels personnes qui auraient pu intervenir dans cette remise en question. Le paysage est monotone comme une sorte de boule à neige sans issue où les personnages seraient enfermés et tourneraient continuellement en rond.

A l'intérieur de la voiture, seuls les éléments nécessaires à satisfaire les besoins vitaux de Greg et Flo sont présents : la nourriture et des bouées pour s'amuser. La voiture est très propre car elle appartient à Flo et elle montre sa minutie qu'il aurait pu exploiter autrement. Seul le sandwich de Greg posé sur le tableau de bord dénote dans le décor. Greg est le point noir de Flo.

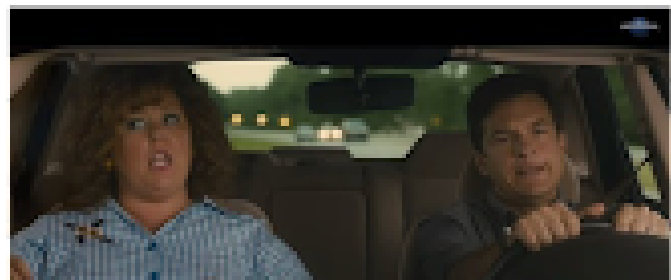
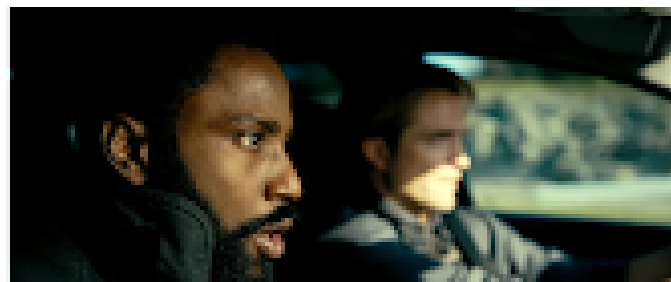
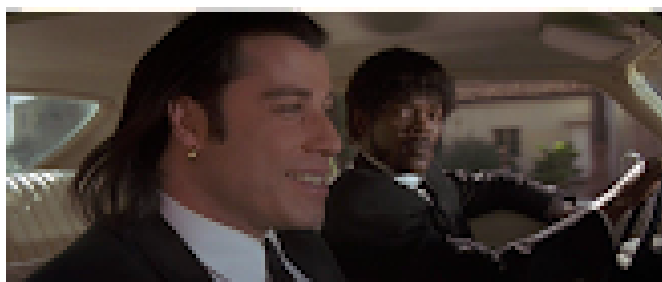
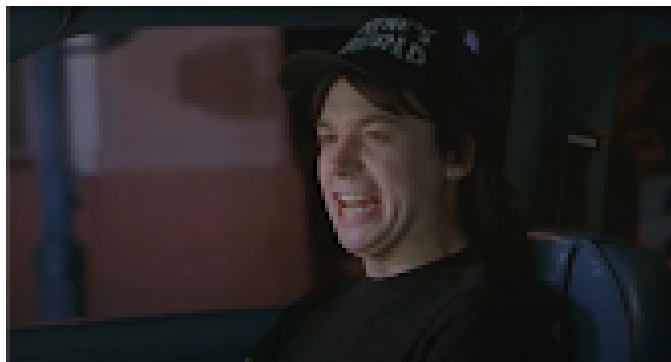
Deux petites figurines de chiens avec des têtes dodelinantes sont posées sur le tableau de bord, l'une regardant l'autre, comme Flo regarde Greg dans sa remise en question.

Il n'y a pas de présence de technologie mis à part l'autoradio qui est la seule fenêtre vers l'extérieur.

INSPIRATIONS PERSONNAGES



INSPIRATIONS RÉAL / POST-PROD



DEVIS DE PRODUCTION

		MONTANT / UNITÉ HT €	QT TOTALE	TOTAL HT €
1. RÉGIE				295€
	Masques chirurgicaux	5€	1	5€
	Gels hydroalcoolique	2,40€	3	7,20€
	Bouteilles d'eau	5€	1	5€
	Repas journée (x2j)	6€	21	112€
	Repas soirée	6€	21	112€
	Gants (équipe régie + comédiens)	6,00€	6	36,00€
	Plaids	/	2	/
	Pancho de pluie	6€	3	18€
	Sweatshirts	/	4	/
	Bonnets	/	6	/
	Trousse de secours	/	1	/
	Papier toilette	4,00€	1	4,00€
2. TRANSPORTS, DÉFRAIEMENTS				289€
	Repérage (transport)	50,00€	1	50€
	Plein Xara	70,00€	1	70,00€
	Billet de train ingé son	29€	1	29€
	Plein voitures de déplacement	70,00€	2	140,00€
3. LOCATION				867€
	Airbnb (1 nuit)	68€	2	135€
	Matériel prise de vue	600,00€	1	600,00€
	Studio d'enregistrement	20,00€	1	20,00€
	Location voiture	112,00€	1	112,00€
5. ACCESSOIRES				145€
	Parapluie de pêche avec coupe-vent	45€	1	51€
	Bidon de carburant	5,20€	1	5,20€
	Porte-clé	8€	1	8€
	Bouée pneu	8€	1	8€
	Bouée crocodile	14,50€	1	14,50€
	Bouée homard	25,60€	1	25,60€
	Filet	14,00€	1	14,00€
	Chaise de plage	18,00€	1	18,00€
6. COSTUMES				325€
Costume Flo	Tee shirt	7,80€	1	7,80€
	Doudoune	16,50€	1	16,50€
	Chapka	16,00€	1	16,00€
	Jogging	30,00€	1	30,00€
Costume Greg				
		55,00€	1	55,00€
7.SOIREE AVANT PREMIERE				100€
Bar	Location	50,00€	1	50,00€
	Affiches	0,64€	80	50,00€
TOTAL :				1 921€

PLAN DE FINANCEMENT

Plan de financement Date : 13/01/2022

Cinémas du monde

Titre français du film 11h 18 minutes (1123,4km) via l'A7

Titre VO

Nom Montants
(€)

Producteur(s) France Sté : Réel Production

Apport propre - Numéraire 300

Fonds de soutien producteur 0

Apport en industrie 0

Rémunération du producteur en participation 0

Frais généraux en participation 0

Autres coproducteurs France Supdepub Paris, Magali GROSSE, Mattis TOUATI, Quentin WALCH, Salomé RITZ, Chloé DIDIER, Elisa RUBECK, Emma KENTZINGER, Rachelle URASINSKI, Arnaud DE KANEL, Florian BARGUES, Marc OBERLÉ, Maxence PERES, Alésia BARBIER, Thierry et Patricia OTTIÉ, Géraldine THEUROT, Alexis KALMS, Virgil JANDER, Alexandre MAUNOURY, Valentine CHESNEAU, Amélie REFOUR, Lya DORÉ, Louise DUVAL, Émilie DEPREZ, Paul MARMONIER, Paul Eckly, Valérie WEBER, Jonas KÜHNEL, Laurianne LAUCIELLO, Plaume, Paul HAENTZLER, Jeffrey MARDAYE, Bénédicte NITOT-DORLENCOURT, Colette MEISTER, Paola LAUCIELLO, Jean-Marie et Michelle URBAN, Jean-Luc MARMONIER, Marie LISSONDE, Inès DJAoud.

1

Numéraire 1

Fonds de soutien 0

Coproduction télévision 0

Numéraire 0

Fonds de soutien 0

Préventes et minima garantis 0

Télévisions 0

Salle	0	
Vidéo	0	
Etranger (préciser le ou les pays)		0
Aides sélectives	0	
Eurimages (part française)		0
Autres (s)	0	
SOFICA	0	
Aides publiques - nationales, régionales et locales		0
Aide au développement/réécriture		0
Autre(s)	0	
	0	
Aide aux cinémas du monde demandée		0
Part française (100 %)	2	

CROWDFUNDING

Nous avons lancé notre Crowdfunding un mois avant le début du tournage.

L'ensemble de l'équipe a fait des relances toutes les semaines pendant un mois pour appeler au financement du court.

Des compensations ont été ajoutées au fur et à mesure de l'évolution de la cagnotte (nom sur la page Leetchi, nom dans les crédits de la version longue, entretien avec les membres de l'équipe pour les gros donateurs et enfin invitation à l'avant-première pour tous les donateurs, en fonction des dispos de chacun)

Notre objectif de cagnotte a été revu à la hausse car nous nous sommes rendus compte que l'objectif serait rapidement atteignable (nous y sommes arrivés en moins d'une semaine), et que nous avions finalement besoin de plus de financements pour pouvoir se sécuriser au maximum par rapport aux imprévus, à diverses choses à acheter, aux defraiements, aux locations, au staff etc... Nous sommes passés de 1200 à 1600 euros.

Notre deuxième objectif a presque été atteint au bout de 3 semaines (1 semaine avant échéance). Nous sommes arrivés à 1565 euros sur un total de 1600.

Nous avons principalement comptés sur nos proches et nos cercles d'amis respectifs pour soutenir financièrement le projet

1 565 €
COLLECTÉS SUR 1 600 €

97%

0 Jour restant 50 Participations

[Je participe](#)

[Partager sur facebook](#)

Court-métrage "11h18min (1121,3km) via l'A7"

Manifestez votre soutien pour cette cagnotte

[Partager](#) [Like](#)

24/11:

NEWS : OBJECTIF DE 1200€ ATTEINT !

Réel prod remercie chaleureusement tous les contributeurs. Grâce à vous, nous avons atteint notre objectif de 1200€. Ce palier représentait le minimum nécessaire afin de réaliser notre court-métrage. N'ayant pas anticipé une telle générosité, nous avons donc décidé d'augmenter l'objectif de la cagnotte à 1600€ afin de travailler dans les meilleures conditions possibles. On compte sur vous !

BIENVENUE SUR NOTRE CAGNOTTE !

Étudiants en première année de Master Création audiovisuelle au sein de l'école Sup de Pub, nous souhaiterions présenter notre prochain court-métrage : *11h18min (1121,3km) via A7*.

Entre absurde et comédie, ce projet sur le thème du rêve sera également présenté à la 12ème édition du **Nikon Film Festival**, d'où l'importance, pour nous, qu'il soit le plus professionnel possible.

Synopsis :

Deux trentenaires immatures, Florent et Greg, sont sur la route de Saint-Tropez en plein mois de novembre, lorsque leur voiture tombe en panne. Gregoire part alors chercher de l'essence et Florent se retrouve alors nez à nez face à l'autoradio qui lui décrit de manière pathétique sa triste vie sans ambition. L'autoradio en vient peu à peu à le mettre au pied du mur pour le pousser à réaliser son rêve : devenir ingénieur en robotique.

1 565 €
COLLECTÉS SUR 1 600 €

97%

0 Jour restant 50 Participations

[Je participe](#)[Partager sur facebook](#)

Organisateur

Réel Prod[Profil vérifié](#)

Bénéficiaire

11heuresviaa7

Paris Île-de-France

France

À quoi va servir le financement ?

Après avoir accompagné son développement, nous démarrons la production du court-métrage et avons besoin d'une aide financière afin de se procurer les besoins matériels et humains nécessaires à la bonne réalisation de cette œuvre. Si notre école nous apporte une aide concrète de 300€, nous devons encore trouver des financements pour pouvoir réaliser notre idée avec la qualité et la fidélité la plus proche de notre scénario.

Ainsi, nous avons décidé de mettre en place cette cagnotte afin de faire appel à votre générosité.

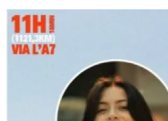
Cette cagnotte nous permettra d'investir des moyens dans :

- Un ingénieur son
- Une séance en studio d'enregistrement pour voix off
- Du matériel de prises de vue
- Différents éclairages
- Des accessoires pour le tournage
- Des tenues pour les comédiens
- Le défraiement des comédiens avant et après tournage
- Le défraiement de l'équipe technique
- Des déplacements
- Une régie et des frais divers

Qui porte le projet ?

Le groupe qui réalise le court-métrage est intéressant pour nous avec ambitieux sur le plan artistique

Chacun d'entre nous a son rôle



1 565 €
COLLECTÉS SUR 1 600 €

97%

0 Jour restant 50 Participations

[Je participe](#)[Partager sur facebook](#)

Organisateur

Réel Prod**Contributions actuelles pour les donateurs :**

- Remerciements sur la page de notre cagnotte
- Visionnage en avant-première du making-off de notre court-métrage

**Merci aux donateurs :**

Magali GROSSE, Mattis TOUATI, Quentin WALCH, Salomé RITZ, Chloé DIDIER, Elisa RUBECK, Emma KENTZINGER, Rachelle URASINSKI, Arnaud DE KANEL, Florian BARGUES, Marc OBERLÉ, Maxence PERES, Alésia BARBIER, Thierry et Patricia OTTIE, Géraldine THEUROT, Alexis KALMS, Virgil JANDER, Alexandre MAUNOURY, Valentine CHESNEAU, Amélie REFOUR, Lya DORÉ, Louise DUVAL, Emilie DEPREZ, Paul MARMONIER, Paul Eckly, Valérie WEBER, Jonas KÜHNEL, Laurianne LAUCIELLO, Plaume, Paul HAENTZLER, Jeffrey MARDAYE, Bénédicte NITOT-DORLENCOURT, Colette MEISTER, Paola LAUCIELLO, Jean-Marie et Michelle URBAN, Jean-Luc MARMONIER, Marie LISSONDE, Inès DIAOUD.

[Signaler cette cagnotte](#)

1 565 €
COLLECTÉS SUR 1 600 €

97%

0 Jour restant 50 Participations

[Je participe](#)[Partager sur facebook](#)

Organisateur

Réel Prod[Profil vérifié](#)

Bénéficiaire

11heuresviaa7

Paris Île-de-France

France